

Parole d'utilisateur

Témoignage : Microsoft Office Live



François Prat,
Exploitant agricole,
domaine des Pradelles

"Microsoft Office Live permet de réaliser en quelques clics des campagnes d'e-mailing pour présenter nos offres promotionnelles (...). C'est intéressant pour recruter de nouveaux prospects ou maintenir le contact avec nos clients."

Panorama de la solution

En Bref

La propriété est un domaine familial depuis 1869 où six générations de viticulteurs se sont succédées. D'une superficie de 16 hectares, il est situé sur la commune de Vacquiers, au nord de Toulouse sur l'appellation AOC Fronton.

www.domaine-des-pradelles.com

Mission

Création du site Web pour présenter l'activité de l'entreprise.

Enjeu du projet

Assurer la visibilité de l'entreprise sur le Web.

Bénéfices

- Simplicité d'utilisation
- Solution fiable et pérenne
- Gratuité de la solution
- Visibilité de l'activité grâce à Internet
- Possibilité d'illustrer le site pour le rendre plus humain



Les vignerons du domaine des Pradelles développent leur visibilité sur le Net

Pour faire connaître sa production du terroir, le domaine des Pradelles, implanté dans le Sud-Ouest, a décidé de bâtir sa visibilité et sa notoriété sur le Net. Mais ce domaine viticole, qui est une entreprise familiale, n'a ni les moyens ni les ressources pour développer son site. Aussi, les propriétaires se sont naturellement orientés vers Microsoft Office Live, une solution globale adaptée aux petites structures, simple d'utilisation et gratuite.

Il fait bon vivre dans cette région du Sud-Ouest située à une trentaine de kilomètres de Toulouse. Telle une carte postale, le domaine des Pradelles est planté sur d'anciennes prairies depuis plus de 140 ans. **"La propriété est un domaine familial depuis 1869, où six générations de viticulteurs se sont succédées"**, explique François Prat, exploitant agricole. Ce vignoble très ancien qui s'étend sur 16 hectares produit un vin AOC Fronton. **"Il est propice au cépage de la Négrette qui fait l'originalité des vins rouges et rosés du Frontonnais"** précise Sabine Prat, responsable commerciale. Avec une production entre 20 000 et 25 000 bouteilles, le domaine joue la carte de la modestie. **"Notre objectif est de doubler la production"** ajoute François Prat. Mais si le cru du terroir est très apprécié dans la région, les propriétaires ont l'ambition de faire connaître leur production au-delà du département.

En 2005, les exploitants décident de se lancer sur le Net. **"Autour de nous, d'autres exploitants avaient fait la démarche et semblaient séduits. De notre côté, nous avons contacté des agences spécialisées et des sociétés de services mais leurs coûts étaient prohibitifs pour une entreprise telle que la nôtre"** résume François Prat. Les propriétaires décident alors de créer leur site eux-mêmes. **"C'est un véritable parcours du combattant."**





J'ai essayé avec des outils HTML. J'ai passé beaucoup de temps et comme je ne maîtrise pas le langage, c'est très compliqué et puis ce n'est pas notre cœur de métier !" confie Sabine Prat. Après une courte phase de découragement, Sabine Prat décide de mener sa prospection sur le Net et découvre ainsi Microsoft Office Live.

Créer soi-même son site en quelques semaines

"J'ai été séduite par Microsoft Office Live, une solution tout en un, réellement adaptée pour les petites structures. Elle permet de concevoir très rapidement un site Web professionnel et personnalisé, déclare la responsable administration. Il suffit juste de s'inscrire en ligne pour recevoir tout ce dont on a besoin pour démarrer gratuitement les activités sur Internet." Office Live permet de bénéficier gratuitement d'une présence en ligne professionnelle (site Web, hébergement, nom de domaine et comptes de messagerie) sans devoir acheter un serveur, mettre en place une infrastructure complexe et engager des techniciens de gestion. Microsoft Office Live étant un service hébergé, il suffit de disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet.



Le domaine des Pradelles, dans le Sud-Ouest

Seconde étape : construire son site. "La création du site est très simple car Office Live propose des modèles prédéfinis que l'on doit compléter avec du rédactionnel et des photos" indique Sabine Prat. Au bout de quelques semaines, une dizaine de pages sont ainsi créées. "Nous souhaitons mettre en avant le terroir et les hommes, et travailler sur l'image du domaine. Notre objectif à ce niveau est atteint", constate à son tour François Prat. De son côté, Sabine Prat est ravie : "Au fur et à mesure que le site est créé, on a envie d'aller plus loin, d'ajouter encore des photos, montrer le domaine, expliquer la fabrication du vin et

développer la location du gîte... Autant de détails qui peuvent s'avérer complexes à intégrer lors des mises à jour avec un outil de création Web classique et qui sont extrêmement simples à mettre en œuvre dans Office Live."

Aller plus loin qu'un simple site vitrine

Après le vin, Sabine Prat a décidé de développer les questions pratiques. Comment se rendre au domaine ? Quand se passent les journées portes ouvertes ? Quels sont les cépages de l'AOC Fronton ? "Nos premiers visiteurs ont été nos clients, affirme Sabine Prat. Ils peuvent accéder aux prochaines dates des vendanges, de dégustation, etc." Mieux encore, les propriétaires ont décidé mettre en avant la location d'un gîte appartenant au domaine. "Rien de plus simple, explique Sabine Prat. En quelques clics, j'ai intégré les photos du gîte et un petit texte explicatif. En quelques minutes, c'était fait !" Par le biais du site, Sabine Prat reconnaît ainsi avoir enregistré plusieurs réservations pour de la location.

Par ailleurs, si le site n'est pas encore une boutique en ligne, il est possible de commander son vin en imprimant le bon de commande et en l'envoyant directement au domaine des Pradelles. "Ce sera l'étape suivante, affirme François Prat. Microsoft Office Live permet de réaliser en quelques clics des campagnes d'e-mailing pour présenter nos offres promotionnelles par exemple. C'est intéressant pour recruter de nouveaux prospects ou maintenir le contact avec nos clients." Microsoft Office Live propose aussi des outils pour améliorer son référencement dans les moteurs de recherche. "Cette approche nous intéresse aussi pour promouvoir notre activité en ligne de façon rentable et ciblée", conclut Sabine Prat.

Réalisation : Indexel 01 55 25 25 25 - www.indexel.biz

Panorama de la solution

Le produit utilisé

- Microsoft® Office Live

À propos du domaine de Pradelles



Planté sur d'anciennes prairies depuis plus de 140 ans, la propriété est un domaine familial depuis 1869, où six générations de viticulteurs se sont succédées. Ce vignoble très ancien, qui s'étend sur 16 hectares, produit un vin AOC Fronton. Propice au cépage de la Négrette, sa production varie entre 20 000 et 25 000 bouteilles.

www.domaine-des-pradelles.com